

RegaloCard lanza el sustituto gratis a los costosos servicios de Remesas

El innovador servicio de RegaloCard utiliza tecnología móvil de pagos permitiendo a la comunidad hispana en Estados Unidos, enviar instantáneamente a sus familiares en su país de origen, lo que necesitan, absolutamente GRATIS

Junio 16, 2009 Miami, Florida – RegaloCard, www.RegaloCard.com, un revolucionario servicio de Tarjeta de Regalo que permite a la comunidad hispana enviar instantáneamente a los familiares en su país de origen, lo que necesitan, absolutamente Gratis, anuncia que estará disponible al público, en junio de 2009. RegaloCard es una tarjeta prepagada que puede comprarse en los Estados Unidos de Norteamérica, cuyo PIN para canjear la tarjeta de regalo es entregado instantáneamente vía tecnología móvil a la persona seleccionada en América Latina, para hacer la compra en las más reconocidas tiendas y distribuidores de su país de origen. Después de dos años de desarrollo en secreto, RegaloCard cuenta con una plataforma propia de tecnología móvil de pago para crear un nuevo segmento de negocios, la “tarjeta de Regalo Internacional”, la cual está estimada en una oportunidad de mercado de \$350 billones de dólares y que da un nuevo giro a dos segmentos de negocios, Las Transferencias monetarias y el mercado de la Tarjetas de Regalo.

RegaloCard es fácil y de rápido uso. Los consumidores simplemente escogen la Tarjeta de Regalo que desean enviar a sus familiares de entre las marcas líderes en sus países de origen, y brindan el nombre y teléfono móvil de la persona que recibirá el regalo. Usando lo último en tecnología móvil, el destinatario en Latino América instantáneamente recibe un PIN de RegaloCard que puede ser usado para compras en cualquiera de las tiendas de la marca escogida en su localidad. El servicio de RegaloCard trabaja con cualquier teléfono móvil y todas las empresas telefónicas alrededor del mundo y es entregado al instante 24 horas al día, 365 días al año, así, el destinatario ya no tiene que ir al banco ni estar limitado a recibir regalos de su familia en horas hábiles. Hay RegaloCards disponibles de las marcas más conocidas de tiendas en el país, permitiendo a los consumidores escoger entre las marcas que conocen y quieren y con las cuales crecieron en su país de origen.

RegaloCard fue fundada por Gregory Keough, un empresario serial, que ha creado y comercializado varias compañías de tecnología enfocadas a servicios financieros y al mercado hispano en Estados Unidos y Latino América. El Sr. Keough creó la empresa “Virtual Loan Corporación” una de las primeras proveedoras de créditos hipotecarios en línea en Estados Unidos, así como “Zona Financiera” un servicio de tecnología financiera en línea para América Latina, adquirido por Citigroup.

RegaloCard ha recibido excelentes críticas de los consumidores y distribuidores durante los sondeos, ya que RegaloCard ofrece muchos beneficios únicos: 1. El servicio de RegaloCard es gratis, los consumidores compran una tarjeta por \$100 y su familia recibe \$100, sin cargos adicionales, comisiones o costos ocultos; 2. El servicio de RegaloCard es literalmente instantáneo, el amigo o pariente en Latinoamérica recibe su PIN de RegaloCard vía SMS, no necesita ir al banco y hacer largas filas, solo deben acercarse directamente a su tienda local y adquirir lo que necesiten; 3. Se puede enviar desde \$25 dólares, algo que era imposible antes, con el sistema tradicional de transferencias monetarias por las altas comisiones por envió; 4. Las personas que envían RegaloCards se aseguran que el dinero es gastado en las cosas que quieren ya que escogen el tienda o marca donde se puede canjear el PIN de RegaloCard; 5. Se encuentra RegaloCard disponibles de las marcas mas conocidas por los inmigrantes, las que la comunidad hispana conoce y en las cuales confían ya que junto a ellas crecieron en sus países de origen.

RegaloCard, estará disponible a partir de junio en varios cientos de establecimientos pilotos, y rápidamente expandido a miles de vendedores alrededor del país a través de un grupo de grandes distribuidores de Estados Unidos que colocarán RegaloCard a nivel nacional. RegaloCard, que inicialmente se enfoca en el mercado hispano de Estados Unidos planea expandir sus servicios en un futuro cercano, a otras regiones con gran número de inmigrantes.

Acerca de RegaloCard: RegaloCard, es un revolucionario tipo de Tarjeta de Regalo que usa una tecnología propia de pago móvil y permite a los inmigrantes mandar instantáneamente a sus familiares lo que necesitan, absolutamente gratis. RegaloCard es una tarjeta prepagada que puede comprar en Estados Unidos, pero entregada a la persona que escoja en su país de origen, para hacer compras en las tiendas líderes del país. El servicio de RegaloCard funciona con cualquier teléfono móvil y empresa telefónica alrededor del mundo y es la mejor forma para enviar a sus familias lo que necesiten. Inicialmente RegaloCard esta enfocado al mercado hispano, pero planea expandir el servicio a otras grupos con alto numero de inmigrantes en USA. Para mas información visite www.RegaloCard.com

Contacto de Prensa:

RegaloCard

Patricia Molina

Director Media Relations

Email: pmolina@RegaloCard.com

Tel: 2264-2714